

**Allegato B - Curriculum Vitae**  
**Socio Società/Titolare impresa individuale/Lavoratrice autonoma**

## Curriculum Vitae

**1) \*Socio Società/Titolare impresa individuale/Lavoratrice autonoma**

**Cognome GIACOMUZZI    Nome GIORGIA    Cittadinanza ITALIANA**

**Ruolo/mansione all'interno dell'impresa**

Titolara dell'impresa individuale GIORGIA GIACOMUZZI Consulente in marketing turistico e Property Manager di Ville e Appartamenti Turistici, specializzata nella gestione di Affitti Brevi.

Le Mansioni svolte sono: Marketing diretto ed indiretto per conto di clienti, tutti proprietari di immobili, adibiti agli affitti brevi turistici.

Gestione dei portali di prenotazione online e dei rapporti con Tour Operator italiani ed esteri

Consulenza sullo start-up di ogni immobile, Gestione social, Servizio fotografico e creazione vari annunci online. Consulenza sul pricing.

Gestione pulizie e lavanderia, gestione check-in e check.out e registrazione dei clienti al portale alloggiatiweb della questura e Istrice della regione Marche

Inoltre negli immobili da me presi in affitto, eseguo direttamente l'intera gestione dell'ospitalità con codice ateco di affittacamere e appartamenti ammobiliati ad uso turistico (legge 32)

**Max 2000 Caratteri**

**Percorso di formazione (indicare titolo di studio, attestati, abilitazioni professionali, ecc....)**

1994 - Titolo di studio: Diploma in Tecnico delle attività alberghiere presso Ist. Santa Marta di Pesaro

2001-2002 Corso F.S.E. 300 ore. Conseguito l'attestato di specializzazione in "Comunicazione e immagine turistica", relativo alla promozione turistica del territorio provinciale, attraverso lo studio delle principali risorse turistiche provinciali, la realizzazione di itinerari tematici e le relative tecniche di marketing per una conseguente divulgazione. Stage di 2 mesi c/o Asshotel (Associazione albergatori) di Fano, con conseguente assunzione.

2002-2003 Master COMTER "Comunicazione e marketing territoriale, ambiente e organizzazione eventi" c/o l'Università di Urbino Facoltà di sociologia. Relativo alla progettazione dell'immagine turistica di un territorio, delle tecniche grafiche e multimediali e di comunicazione, tecniche per la creazione di eventi promozionali di lancio di tale immagine. Marketing territoriale con progetti di coordinamento delle risorse turistiche di un territorio.

Conseguito 1° livello del corso da Sommelier F.I.S.A.R.  
Vari corsi di Fotografia

Novembre 2018 Rimini – Corso Vivere di Turismo di Danilo Beltrante – Start up per lavorare con gli affitti brevi.

Dicembre 2020 – Corso Base per Operatore di Turismo Esperienziale. Artes Academy di Maurizio Testa Milano

**Max 2000 Caratteri**

**Esperienze professionali**

2002/03 Gestione ufficio informazioni e prenotazioni alberghiere di Asshotel Confesercenti. Attività di promozione turistica territoriale e prenotazioni alberghiere, creazione di itinerari e pacchetti turistici; partecipazione a fiere in Italia e all'estero

2004/05 Corrispondente regionale Marche per il Tour Operator Happy Home Olandese per l'acquisizione di Case Vacanza

2007-08 Agenzia viaggi Dorica Travel - Ancona

Responsabile settore incoming. Realizzazione del mio progetto di marketing territoriale "Infinite Marche" Creazione di pacchetti turistici tematici, affiliazione di strutture ricettive ed aziende di prodotti tipici e artigianali marchigiani. Promo-commercializzazione

2009/10

Hotel Il Vicariato Pietrarubbia – PU. Web-marketing alberghiero - Creazione e lancio di proposte turistiche tematiche, prenotazioni e accoglienza ospiti

2012 - Hotel San Michele– Carpegna.

Receptionist e responsabile commerciale. Web marketing e social network, creazione itinerari ed escursioni, partecipazione a fiere del settore, creazione di percorsi cicloturistici e pacchetti correlati. rapporti con agenzie e tour operator

2013/15 Vacanzattiva Network. Start up innovativa di promozione online del turismo attivo. Coordinamento della rete d'impresa di tour operator specializzati in vacanza attiva. Commerciale per affiliare operatori turistici al Network. Presenza in fiere turistiche in Italia

2016/2017 TIPICO.Tips di Marco Perugini – Pesaro. Punto d'informazione turistica e negozio di eccellenze del territorio. Gestione e startup del negozio. Individuazione delle eccellenze territoriali. Attività di vendita dei loro prodotti enogastronomici e artigianali, informazione turistica, vendita biglietteria teatrale, organizzazione eventi degustativi.

2015/2022 Consulenza su processi di start-up per l'avvio di una Casa Vacanza, gestione marketing e commercializzazione online. Servizi di hosting per i proprietari. Gestione diretta di ville e casali.

**Max 2000 Caratteri**

**Altre informazioni utili, pertinenti rispetto all'attività proposta**


**Max 1000 Caratteri**

**Data** 11/05/2022

**Firma** \_\_\_\_\_

**\* Ripetere la compilazione per ogni socio.**

**N.B.:** in caso di firma autografa, ai fini della validità della dichiarazione, è obbligatorio allegare valido documento di identità della dichiarante